

ПРОФИЛ НА СПИСАНИЕ

“МАШИНОСТРОЕНЕ & ЕЛЕКТРОТЕХНИКА”

Списание “МАШИНОСТРОЕНЕ & ЕЛЕКТРОТЕХНИКА” - издание на “МАШИНОИНТЕЛЕКТ” ЕООД, със своята 56-годишна история е едно от най-старите и четени отраслови издания в страната.

Издава се със съдействието на Браншовата камара по машиностроене, Браншовата камара на електротехниката и Научно-техническия съюз по машиностроене.

Едновременно с развитието на българската индустрия се увеличи и броят на нашите абонати - около 4000 в страната и чужбина.

През последните две години се забелязва и интерес от страна на фирми, занимаващи се със строително-монтажни и инсталационни дейности. Тяхната аудитория представлява около 20% от читателите ни.

Списанием от години поддържа рубрика “Автомобилостроене”, с която информираме редовно нашите читатели за по-значими новости. Тя се следи с интерес от нашата аудитория. По този начин успяхме да привлечем като рекламодатели и някои от по-големите вносители на автомобили и смазочни материали.

Повече от 10 години на страниците на списанието се дискутират проблемите и развитието на CAD/CAM/CAE системите, както и приложението на IT технологиите в индустрията.

Сред по-големите наши абонати и рекламодатели са: «ЕЛМАРК ГРУП БЪЛГАРИЯ» ЕООД, «ЕВРОКАМИОН», «МАВА индустриал» АД, ЗММ “Металик” АД - Пазарджик, ЗММ - Хасково, SKF - България ООД, “ФЕСТО” ЕООД, “Димекс Холдинг” АД - Пловдив, “Чугунолеене” АД - Ихтиман, АВВ България ЕООД, “РИМЕКС ИНЖЕНЕРИНГ” АД, SHELL България АД, “Шенкер” ЕООД, Холдинг «Загора», ЦАПК “ПРОГРЕС”, «ХИДАК» интернационал, BOSCH, «БОШ Рексрот», «Алу Кьониг Щал» ЕООД, «Ташев-Галвинг» ООД, “MOELLER”, “Shneider electric”, «БиЕмДжи» ООД, «Кад Пойнт» ЕООД, “Шефлер България”, “Уникредит Лизинг”, “ИММОРЕНТ България”, “ИНТЕРКОМПЛЕКС” ООД и много други.

Списанием си партнира и с големите изложбени центрове в страната и чужбина като Пловдивския панаир АД, МИЦ - София, Хановерския панаир, Панаири Бърно АД и др.

Отчитайки новите реалности, нашият екип полага значителни усилия, за да бъде списание “Машиностроене & Електротехника” максимално полезно на своите читатели. По данни от анкетно проучване, проведено от нашия екип на няколко големи форума (семинари, научни конференции, панаири), както и на база броя на абонатите 67% от специалистите в индустрията познават сп. “Машиностроене & Електротехника”, а 56% от тях го следят с различна интензивност. Сред редовните читатели преобладават ръководители на фирми - 39 %, помощен управленски персонал - 32%, научни работници - 18%, и други - 11%.

Най-масова и устойчива е аудиторията сред хората на възраст от 33 до 49 години. От тази група редовните читатели са две трети.

Списание “Машиностроене & електротехника” се разпространява чрез абонамент, на специализирани панаири, изложби и други форуми в страната и чужбина и се продава в техническите книжарници. Част от тиража се изпраща до всички научно-технически библиотеки, в това число научни институти и университети.

75% от действащите български предприятия с персонал над 50 души и създадени преди 10 и повече години познават списанието - това са над 50% от редовните ни читатели и рекламодатели, а новосъздадени пазарни субекти и чужди представителства у нас са 20%. Списание “Машиностроене & електротехника” е издание, броевете на което обикновено се съхраняват и пазят с години. Проучването показва, че едно списание се чете средно от 3-4 човека, с което многократно се увеличава аудиторията ни.

Една част от тиража се разпространява и в чужбина - най-вече в Германия, Австрия, Гърция, Турция, Македония, както и в Китай, САЩ и други страни.