

Какво означава да бъдеш част от групата за допитвания?

Бъдете информирани преди другите

- ✓ научавайте за основните бъдещи политически инициативи, преди да бъдат взети решенията.

Променете нещата

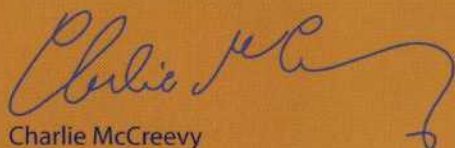
- ✓ присъединете се и повлияйте на политиките на ЕС — нуждаем се от Вашите виждания.

Научете повече

- ✓ поддържайте обратна връзка за това как Вашата препоръка е била взета под внимание.

Очаквам да Ви приветствам като член на тази уникална по рода си група, представляваща европейския бизнес

и бих искал да благодаря на всички, които вече са допринесли значително в нашите консултации.



Charlie McCreevy

Комисар
за вътрешния пазар и услугите

Направете Европа най-доброто място за бизнес

Присъединете се на

<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

или се свържете с Вашия национален координатор за повече информация

Европейската група за допитвания до бизнеса е съвместна инициатива на държавите-членки на ЕС и Генерална дирекция „Вътрешен пазар и услуги“ на Европейската комисия.



KM-77-07-238-BG-D

Участвайте в оформянето на Вашата бизнес среда

Европейска група за допитвания до бизнеса



Европейската група за допитвания до бизнеса

<http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

Какво представлява Европейската група за допитвания до бизнеса?

Единствена по рода си група от около 3905 компании с различна големина и от различни отрасли, разположени във всички държави-членки на ЕС.

Като член Вие имате възможността да дадете своето мнение по някои от основните политики, свързани с бизнеса.

В интернет ще бъдат публикувани най-много от 6 до 8 въпросника годишно. Тяхното попълване не би трябвало да отнема повече от 15—20 минути.

Вашият национален координатор ще бъде в пряка връзка с Вас и може да Ви съветва при необходимост.

Вашият принос ще повлияе на решаването на важни въпроси за бизнес средата в Европа!

Европейската група за допитвания до бизнеса се е произнесла...

...за процедурите за ДДС:

ЕГДБ: Около 54 % от компаниите никога не са изисквали връщане на ДДС в друга страна от ЕС заради трудни процедури.

Резултат: През октомври 2004 г. Европейската комисия предложи опростена електронна процедура за компаниите, които искат връщане на ДДС, платен в други държави-членки.

... за законодателството на ЕС:

ЕГДБ: Около 80% от анкетираните в рамките на ЕГДБ твърдят, че разходите за съобразяване със законодателството са прекалено високи и нарастващи. Най-скъпо е съобразяването със законодателството в областта на заетостта, данъчното облагане и счетоводните правила.

Резултат: Информацията ще помогне на вземащите решения в ЕС да определят приоритетите в работата си за намаляване на свързаната със законодателството на ЕС административна тежест за бизнеса.

Европейската група за допитвания до бизнеса се е произнесла...

...за дискриминацията на работното място:

ЕГДБ: 83% от анкетираните компании твърдят, че реализират ползи от политиките за борба с дискриминацията, едва 50 % от тях обаче ги прилагат.

Резултат: Може да се направи повече, за да се промени разбирането за тези проблеми и отношението към тях. Организациите на работодателите вероятно ще играят ключова роля за насърчаването на разнообразието в компаниите.

... за свободното движение на „нехармонизирани“ стоки в ЕС (взаимно признаване):

ЕГДБ: 50—60% от анкетираните искат прозрачен и ефективен диалог с властите в друга държава-членка от ЕС, ако бъдат изправени пред ограничения за пускането на пазара на техни стоки.

Резултат: Комисията проучва нови пътища за по-нататъшно улесняване на маркетинга на подобни продукти в целия ЕС.